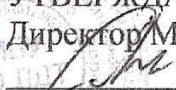




АДМИНИСТРАЦИЯ ШАРАНГСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА
НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ
МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ
ШАРАНГСКИЙ ДОМ ДЕТСКОГО ТВОРЧЕСТВА

ПРИНЯТО
Решением педсовета
Протокол № 6 от 26.05.2026



УТВЕРЖДАЮ
Директор МБУ ДО ДДТ
 О.П. Старыгина
Приказ № 46 от 26.05.2026

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
социально-гуманитарной направленности

«Видеоблогинг»

Возраст обучающихся с 11 до 15 лет

Срок реализации 2 года

Составитель: Скулкина Светлана Вадимовна,
педагог дополнительного
образования высшей категории

Шаранга
2026

1. Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная программа социально-гуманитарной направленности «Видеоблогинг» разработана с целью реализации на создаваемых новых местах дополнительного образования детей в рамках федерального проекта «Успех каждого ребенка» национального проекта «Образование».

Настоящая дополнительная общеобразовательная программа «Видеоблогинг» разработана в соответствии со следующими нормативно-правовыми документами:

1. Федеральный Закон «Об образовании в Российской Федерации» № 273-ФЗ от 29.12.2012 (действующая редакция)
2. Распоряжение Правительства РФ от 31.03.2022 № 678-р «Об утв. Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года»
3. Приказ Минпросвещения России от 27.07.2022 № 629 "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам" (зарегистрировано в Минюсте России 26.09.2022 № 70226)
4. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 02.06.2026 № 19 «Об утверждении СП 2.4.2.4283-26 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи» (вместе с СП 2.4.4283-26. Санитарные правила...»
5. Национальный проект «Молодежь и дети» с Федеральными проектами «Все лучшее детям», «Мы вместе», «Педагоги наставники» и др.
6. Целевая модель развития региональной системы дополнительного образования детей (приказ Министерства просвещения РФ от 3 сентября 2019 г. № 467)

7. Приказ Минтруда и соцзащиты РФ от 22.09.2021 г. № 652н «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых».

8. Распоряжение Правительства РФ от 02.12.2021 № 3427-р «Об утверждении стратегического направления в области цифровой трансформации образования, относящейся к сфере деятельности Министерства просвещения РФ.

9. Указ Президента РФ от 7 мая 2024 г. №309 «О национальных целях развития РФ на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года».

Направленность – социально-гуманитарная

Уровень освоения программы – базовый

Программа «Видеоблогинг» имеет базовый уровень, позволяет расширить представление обучающихся о медиатехнологиях, углубить знания в сфере создания медиапродуктов. Содержание программы «Видеоблогинг» направлено на совершенствование у ребят навыков создания качественного контента, операторского искусства и видеомонтажа, а также на приобретение навыков проектирования, создания, оформления и продвижения видеоблога.

Актуальность

В настоящее время интернет является более доступным, и можно с уверенностью сказать, что он в полной мере конкурирует с радио и телевидением. Многие теле- и радиоканалы создают собственные сайты в сети Интернет. Следовательно, уже сегодня необходимо обучать детей технологии использования интернет-ресурсов. Это предоставит им значительные конкурентные преимущества на рынке коммуникаций в будущем.

Сегодня детская интернет-журналистика, как и телевизионная, имеет хорошие возможности для развития в системе дополнительного образования. При этом возможности организовать собственное телепроизводство в рамках учреждения становятся вполне реальными.

Все большую популярность среди детей и молодежи набирает видеоблогинг. Он тесно связан с понятием «тележурналистика». Видеоблоги являются формой интернет-телевидения. Популярность этого направления обуславливается тем, что создание видеоблога не требует особых затрат – он может создаваться на бесплатной интернет-площадке, а из техники достаточно иметь видеокамеру, компьютер и необходимое программное обеспечение. Но вместе с тем, необходимо уметь правильно спроектировать свой канал; заинтересовать аудиторию и дать ей тот контент, который она будет смотреть; обладать креативным мышлением и техническими навыками подачи контента, видеосъемки и монтажа.

Видеоблогинг может выступать как современное направление социально-значимой деятельности детского объединения, направленной на продвижение фундаментальных ценностей общества. Именно поэтому детская тележурналистика, в частности направление «видеоблогинг», становятся все более востребованными детскими и молодежными организациями, которые нуждаются в собственных каналах диалога с обществом.

Тенденции, связанные с изменением информационной среды, определяют необходимость подготовки кадров в сфере интернет-журналистики. В процессе реализации программы ребята освоят приемы работы с современным цифровым видеооборудованием, приобретут знания, умения и навыки создания и продвижения видеоблогов в сети Интернет. Занятия в объединении могут стать для обучающихся ориентиром в выборе профессии.

Адресат программы – ребята 11-15 лет, проявляющие интерес к созданию видеоконтента.

Объем и срок реализации программы – 2 года, 288 учебных часов.

1-й год – 144 учебных часа

2-й год – 144 учебных часа

Цель программы:

Развитие и творческое самовыражение личности ребенка посредством освоения технологии создания видеоконтента и ведения видеоблога.

Задачи программы:

Обучающие

- ознакомить обучающихся с основами цифрового видео;
- научить работать с цифровой видеотехникой;
- научить работать со звукозаписывающей техникой;
- научить выполнять видеосъемку в различных внешних условиях;
- научить работать в программах видеомонтажа, графических и звукозаписывающих редакторах (Adobe Premiere Pro, After Effects, Audition);
- научить проектировать и создавать видеоблог;
- научить применять техники сторителлинга;
- обучить основным законам интонации; научить четкому, ясному, правильному произношению.

Развивающие

- способствовать развитию актерского мастерства и техники речи;
- способствовать развитию творческих способностей, фантазии;
- способствовать развитию творческого мышления;
- способствовать развитию коммуникабельности;
- способствовать формированию навыков самостоятельной творческой работы и работы в коллективе над проектами.

Воспитательные

- способствовать воспитанию уважительного отношения между членами коллектива в совместной творческой деятельности;
- способствовать воспитанию уважения к результатам личного и коллективного труда;
- способствовать воспитанию нравственных и волевых качеств;
- способствовать воспитанию аккуратности, трудолюбия.

Условия реализации программы

Условия набора в коллектив: в группу первого года обучения принимаются обучающиеся в возрасте от 11 до 15 лет. При наличии мест, обучающиеся, ранее не прошедшие обучение по программе, зачисляются в группу 1 года обучения на основе собеседования. Каждый обучающийся должен владеть начальными навыками пользования ПК (умение работать в поисковых системах, скачивать и загружать файлы в сеть Интернет, работать с папками, устанавливать дополнительные шрифты и ПО), работы на видеооборудовании (цифровые фотокамеры, микрофоны) и в видеоредакторах (Adobe Premiere Pro), что определяется в результате входного собеседования.

Условия формирования групп: разновозрастные. Допускается дополнительный набор на 2 год обучения на основе выполнения практического задания. Обучающийся должен владеть навыками видеосъемки и монтажа.

Количество обучающихся в группе: численный состав формируется в соответствии с технологическим регламентом:

1 год обучения – не менее 12 человек в группе; 2 год обучения – 12 человек в группе.

При введении ограничений в связи с эпидемиологическими мероприятиями и изменением санитарных норм возможно деление группы на подгруппы по 5-8 человек и реализация содержания программы с использованием дистанционных образовательных технологий и электронного обучения.

Особенности организации образовательного процесса

Занятия проходят не только в учебном кабинете, но и в окружающей среде. Ребята осваивают приемы операторского мастерства в различных внешних условиях, тем самым учатся самостоятельно решать возникающие в процессе работы творческие и технические задачи.

В течение учебного года обучающиеся принимают участие в конкурсах различного уровня.

Отдельные разделы программы посвящены технике речи и искусству донесения информации с помощью историй и рассказов (сторителлинг), что позволяет в полной мере сформировать компетенции видеоблогера, способного не только грамотно осуществлять видеосъемку и монтаж материала, но и владеть голосом, дыханием, грамотно выражать свои мысли. К занятиям на период изучения отдельных разделов могут привлекаться специалисты из области мультимедийной журналистики.

Формы проведения занятий:

- *Беседа.* Используется для развития интереса к предстоящей деятельности; для уточнения, углубления, обобщения и систематизации знаний.

- *Практическое занятие.* Используется для углубления, расширения и конкретизации теоретических знаний; формирования и закрепления практических умений и навыков; приобретения практического опыта; проверки теоретических знаний.

- *Творческая лаборатория.* Данная форма используется во время работы обучающихся над творческими проектами. Позволяет объединить обучающихся, способствует повышению интереса, развитию творческого потенциала, умения работать в команде.

- *Защита творческих проектов.* Используется с целью представления проделанной работы, формирования навыка публичного выступления.

- *Конкурс.* Проведение конкурсов способствует выявлению и развитию творческих способностей обучающихся, повышению уровня учебных достижений, стимулирует познавательную активность, инициативность, самостоятельность ребят.

Формы организации деятельности обучающихся на занятии:

- фронтальная (беседа, показ, объяснение);

- групповая, в том числе работа в малых группах и парах – выполнение проектов, определенного творческого задания.

- индивидуальная.

Планируемые результаты освоения программы

Личностные (воспитательные):

- умение работать в коллективе;
- чувство уважения и бережного отношения к результатам своего труда и труда окружающих;
- нравственные и волевые качества: отзывчивость, доброжелательность, честность, ответственность, уверенность в себе, целеустремленность.

Метапредметные (развивающие):

- развитие актерского мастерства; техники речи; творческих способностей; навыков самостоятельной творческой работы и работы в команде;
- умение планировать, контролировать и оценивать свои действия в соответствии с поставленной задачей и условием ее реализации; осуществлять информационную, познавательную и практическую деятельность с использованием различных средств коммуникации; взаимодействовать со сверстниками при решении творческих задач на занятиях.

Предметные (образовательные):

- знание основных понятий видеоблогинга;
- умение вести видеосъемку: правильно выбирать точку съемки; грамотно строить композицию кадра; настраивать и правильно использовать освещение; правильно использовать планы; правильно использовать возможности съемочной техники; проектировать, создавать и сопровождать работу видеоблога вне зависимости от используемой платформы;
- владение навыками видеомонтажа: производить захват видеофайлов; импортировать заготовки видеороликов; редактировать и группировать клипы; монтировать звуковую дорожку проекта; создавать титры;

экспортировать видеофайлы; навыками создания графического оформления для канала и видеороликов с помощью программы Adobe After Effects; базовыми навыками видеомонтажа с помощью программы Adobe Premiere Pro;

- владение техниками сторителлинга: умение создавать и рассказывать истории, разрабатывать сюжет, образ героев, продумывать детали, диалоги.

Учебный план

1 год обучения

№ п/п	Раздел, тема	Количество часов			Формы контроля
		всего	теория	практика	
	Вводное занятие. Портрет современного видеоблогера	2	1	1	устный опрос
I.	Раздел 1. Сценарное мастерство				
1.	Алгоритм создания сценария для видеорепортажа	2	1	1	практическая работа
2.	Идея сценария	2	1	1	
3.	Концепция видеоролика	2	-	2	
4.	Сценарный практикум	4	-	4	
	Итого:	10	2	8	
II.	Операторское мастерство				практическая работа, онлайн-тестирование
1.	Видеотехника для видеоблогера	2	-	2	
2.	Внутрикадровый монтаж	6	1	5	
3.	Кейинг и композитинг	8	1	7	
	Итого:	16	2	14	
III.	Motion design				практическая работа
1.	Знакомство с Adobe After Effects	6	2	4	
2.	Творческая лаборатория	6	-	6	
	Итого:	12	2	10	
IV.	Продвижение видеоблога				устный опрос, тестирование, практическая работа
1.	Оптимизация канала	6	2	4	
2.	Оптимизация видео перед загрузкой на канал	2	1	1	
3.	Продвижение блога	6	1	5	
	Итого:	14	4	10	
V.	Создание видеоконтента в жанре «Лайфхак»				практическая работа
1.	Жанр видеоконтента «Лайфхак»	2	1	1	
2.	Работа над закадровым текстом	2	-	2	
3.	Звук	2	-	2	
4.	Видеосъемка	4	-	4	
5.	Видеомонтаж	6	-	6	
	Итого:	16	1	15	

VI.	Создание видеоконтента в жанре «Видеообзор»				практическая работа
1.	Жанр видеоконтента «Видеообзор»	2	1	1	
2.	Работа над закадровым текстом	2	-	2	
3.	Звук	2	-	2	
4.	Видеосъемка	2	-	2	
5.	Видеомонтаж	6	-	6	
	Итого:	14	1	13	
VII.	Сторителлинг				устный опрос, выполнение практических заданий и упражнений
1.	Элементы истории	2	1	1	
2.	Создание образа героя	2	1	1	
3.	Сюжет истории	2	1	1	
4.	Приемы улучшения истории	2	1	1	
5.	Написание диалогов	2	-	2	
7.	Техника «Слушание смысла»	2	-	2	
8.	Техника «Визуальный сторимайнинг»	2	-	2	
	Итого:	16	4	12	
VIII.	Создание контента в жанре «Видеогид»				практическая работа
1.	Жанр видеоконтента «Видеогид»	2	1	1	
2.	Работа над закадровым текстом	2	-	2	
3.	Звук	2	-	2	
4.	Видеосъемка	4	-	4	
5.	Видеомонтаж	6	-	6	
	Итого:	16	1	15	
IX.	Марафон творческих проектов				защита творческих проектов
1.	Планирование в проектной деятельности	2	1	1	
2.	Работа над творческим проектом	24	-	24	
	Итого:	26	1	25	
	Итоговое занятие	2	-	2	
	Итого:	144	19	125	

2 год обучения

№ п/п	Раздел, тема	Количество часов			Формы контроля
		всего	теория	практика	
	Вводное занятие. Портрет современного видеоблогера	2	1	1	устный опрос
I.	Раздел 1. Сценарное мастерство				
1.	Алгоритм создания сценария для видеорепортажа	2	1	1	практическая работа
2.	Идея сценария	2	1	1	
3.	Концепция видеоролика	2	-	2	
4.	Сценарный практикум	4	-	4	
	Итого:	10	2	8	
II.	Операторское мастерство				

1.	Видеотехника для видеоблогера	2	-	2	работа, онлайн-тестирование
2.	Внутрикадровый монтаж	6	1	5	
3.	Кейинг и композитинг	8	1	7	
	Итого:	16	2	14	
III.	Motion design				практическая работа
1.	Знакомство с Adobe After Effects	6	2	4	
2.	Творческая лаборатория	6	-	6	
	Итого:	12	2	10	
IV.	Продвижение видеоблога				устный опрос, тестирование, практическая работа
1.	Оптимизация канала	6	2	4	
2.	Оптимизация видео перед загрузкой на канал	2	1	1	
3.	Продвижение блога	6	1	5	
	Итого:	14	4	10	
V.	Создание видеоконтента в жанре «Лайфхак»				практическая работа
1.	Жанр видеоконтента «Лайфхак»	2	1	1	
2.	Работа над закадровым текстом	2	-	2	
3.	Звук	2	-	2	
4.	Видеосъемка	4	-	4	
5.	Видеомонтаж	6	-	6	
	Итого:	16	1	15	
VI.	Создание видеоконтента в жанре «Видеообзор»				практическая работа
1.	Жанр видеоконтента «Видеообзор»	2	1	1	
2.	Работа над закадровым текстом	2	-	2	
3.	Звук	2	-	2	
4.	Видеосъемка	2	-	2	
5.	Видеомонтаж	6	-	6	
	Итого:	14	1	13	
VII.	Сторителлинг				устный опрос, выполнение практических заданий и упражнений
1.	Элементы истории	2	1	1	
2.	Создание образа героя	2	1	1	
3.	Сюжет истории	2	1	1	
4.	Приемы улучшения истории	2	1	1	
5.	Написание диалогов	2	-	2	
6.	Кружок историй	2	-	2	
7.	Техника «Слушание смысла»	2	-	2	
8.	Техника «Визуальный сторимайнинг»	2	-	2	
	Итого:	16	4	12	
VIII.	Создание контента в жанре «Видеогид»				практическая работа
1.	Жанр видеоконтента «Видеогид»	2	1	1	
2.	Работа над закадровым текстом	2	-	2	
3.	Звук	2	-	2	

4.	Видеосъемка	4	-	4	
5.	Видеомонтаж	6	-	6	
	Итого:	16	1	15	
IX.	Марафон творческих проектов				
1.	Планирование в проектной деятельности	2	1	1	защита творческих проектов
2.	Работа над творческим проектом	24	-	24	
	Итого:	26	1	25	
	Итоговое занятие	2	-	2	
	Итого:	144	19	125	

3. Содержание программы 1-го года обучения

Вводное занятие.

Система видеоблогинга

Теория: Videоблогинг. Цели и задачи программы. Вводный инструктаж.

Практика: Входная диагностика

Раздел 1. Основы видеоблогинга

Тема 1. Videоблогинг как форма современной интернет-журналистики

Теория: Журналистика. Интернет-журналистика. Особенности web-среды. Задачи блогера.

Практика: Просмотр примеров видеоблогов и анализ их влияния на зрителя.

Тема 2. Форматы блогов

Теория: Фотоблоги. Текстовые блоги. Videоблоги. Смешанные форматы блогов. Преимущества и недостатки форматов блогов.

Практика: Просмотр и анализ блогов разных форматов.

Тема 3. Жанры видеоблогов

Теория: Жанровая классификация видеоблогов. Особенности жанров видеоблогов.

Практика: Кастинг ведущего видеоблога жанра «лайфхак».

Тема 4. Тематика видеоблога

Теория: Главные составляющие темы видеоблога. Ошибки при выборе темы для видеоблога.

Практика: Просмотр и анализ видеоблогов на разные тематики.

Тема 5. Целевая аудитория видеоблога

Теория: Параметры целевой аудитории. Изучение целевой аудитории видеоблога.

Практика: Составление текста видеообращения для целевых аудиторий, различающихся по возрасту.

Тема 6. Виды контента для видеоблога

Теория: Пять видов видеоконтента: образовательный, развлекательный, документальный, рекламный, информационный.

Практика: Просмотр и анализ видеоконтента разного вида.

Тема 7. Контент-планирование видеоблога

Практика: Составление контент-плана для ведения видеоблога.

Тема 8. Рубрикатор

Практика: Анализ и разделение видео по рубрикам. Обсуждение полученных результатов.

Тема 9. Знакомство с блог - платформами

Практика: Выявление преимуществ и недостатков разных блог- платформ.

Раздел 2. Операторское мастерство

Тема 1. Производственные и творческие обязанности оператора

Теория: Творческие и технические особенности профессии оператора. Совместная работа режиссёра, оператора, звукорежиссёра над проектом. Работа оператора над выпуском видеоблога.

Практика: Настройка цифровой камеры.

Тема 2. Изобразительная техника оператора

Практика: «Немая» и «синхронная» съёмка. Панорамная съёмка. Отработка экспозиционных приёмов съёмки.

Тема 3. Композиция кадра

Теория: Кадр. Видоискатель как инструмент редактирования. Управление композицией. Структурное построение кадра. Фигура и фон. Форма. Равновесие. Масштаб. Выделение главного элемента.

Универсальные техники построения композиции.

Практика: Практика построения композиции в видео.

Тема 4. Свет и цвет в кадре

Теория: Освещение объекта съемки. Колорит и гармония цветов. Драматургия и цвет. Изображение при светотеневом освещении. Локальное освещение. Фронтальное и контровое освещение.

Практика: Практика видеосъемки при рассеянном освещении.

Тема 5. Техника операторского освещения

Практика: Настройка осветительного оборудования в помещении.

Тема 6. Съемка стационарной камерой

Практика: Панорамирование со статичной точки.

Тема 7. Съемка подвижной камерой

Практика: Съемка обзорной панорамы, панорамы сопровождения, панорамы-«переброски». Съемка двигающейся камерой неподвижного объекта. Съемка двигающейся камерой движущегося объекта.

Тема 8. Съемка движущихся объектов

Практика: Съемка при параллельном, встречном и противоположном направлении объекта движения камеры.

Тема 9. Съемка одиночных объектов и людей. Портрет, жест, движение

Теория: Методика съемки жестов и мимики человека.

Практика: Съемка видеопортрета в студии. Использование постановочного и естественного освещения.

Тема 10. Съемка групп людей и объектов

Теория: Открытая и закрытая композиция.

Практика: Размещение групп людей, выбор точки съемки, определение центра действия и главных действующих лиц. Съемка движущихся групп людей. Определение взаимосвязей и отношений между людьми (объектами).

Тема 11. Съемка одной камерой

Теория: Особенности съемки события одним оператором. Особенности

панорамирования. Технические средства стабилизации камеры.

Практика: Видеосъемка с чередованием планов, переходы с плана на план в пределах одного кадра, перемена точки съемки. Видеосъемка перебивок.

Тема 12. Многокамерная съемка

Теория: Основа композиции при многокамерной съемке. Требования к настройкам камер при многокамерной съемке. Компоновка кадров. Основные особенности многокамерной съемки.

Практика: Практика многокамерной съемки.

Тема 13. Репортажная съемка, съемка события

Практика: Анализ происходящего события, определение его сути.

Выявление характерных деталей и связей. Съемка интервью. Выбор фона и освещения. Запись звука, запись интершума.

Тема 14. Светофильтры

Практика: Видеосъемка с использованием светофильтров.

Тема 15. Натурное (естественное) освещение

Практика: Видеосъемка в студии с естественным освещением.

Тема 16. Съемки на натуре

Практика: Съемка воды и неба с использованием необходимых светофильтров. Промежуточная аттестация

Практика: Тестирование. Практическое задание.

Раздел 3. Основы звукозаписи

Тема 1. Общие понятия звукорежиссуры

Теория: Звук. Звукорежиссура. Мультимедиа. Востребованные качества для деятельности звукорежиссера.

Практика: Прослушивание и выявление особенностей звукозаписей для кино, телевидения, мультимедиа.

Тема 2. Цифровые форматы звуковых файлов

Теория: Три группы форматов файлов: аудиоформаты без сжатия (WAV, AIFF, RAW), аудиоформаты со сжатием без потерь (APE, FLAC), аудиоформаты со сжатием с потерями (MP3, AAC, Ogg, WMA).

Практика: Работа в аудио-конверторе.

Тема 3. Фоновая музыка

Теория: Музыкальное оформление. Фонотека. Понятие «музыкальная подложка».

Практика: Создание «музыкальных подложек», группирование по тематикам.

Тема 4. Микрофоны

Теория: Типы микрофонов. Предназначение микрофонов. Основные характеристики микрофонов. Питание конденсаторных микрофонов, его источники. Беспроводные системы. Радиомикрофоны, их устройство и применение. Приемник и передатчик радиомикрофона. Частоты радиомикрофонов. Переключения на корпусе микрофона, их обозначение, примеры использования. Студийные микрофоны.

Практика: Запись звука на разные типы микрофонов.

Тема 5. Запись и сведение звука на компьютере

Практика: Запись и сведение звука на компьютере в программе Adobe Audition.

Тема 6. Обработка звуковых файлов

Практика: Обработка закадрового звука в программе Adobe Audition.

Раздел 4. Проектирование и создание видеоблога

Тема 1. Выбор темы и жанра видеоблога

Теория: Основные критерии выбора темы для видеоблога. Функциональная направленность видеоблога.

Практика: Видеосъемка приветственного 1-минутного видео для видеоблога с описанием выбранной темы.

Тема 2. Разработка концепции

Практика: Определение цели и задач видеоблога. Разработка концепции видеоблога. Построение рубрикатора.

Тема 3. Создание видеоблога. Защита аккаунта

Практика: Регистрация аккаунта. Создание канала. Настройки канала.

Ограничение доступа к видео на канале. Настройка двухэтапной аутентификации.

Тема 4. Оформление видеоблога

4.1. Создание и установка аватара

Теория: Общий стиль канала на идеохостинге.

Практика: Создание и загрузка аватара канала.

4.2 Создание коллажа обложки канала

Практика: Создание коллажа для шапки в графическом онлайн редакторе Canva.

4.3 Трейлер канала.

Практика: Создание и загрузка трейлера.

Раздел 5. Техника речи

Тема 1. Особенности речи оратора

Теория: Перечень требований к публичному выступлению.

Структура выступления.

Практика: Просмотр и обсуждение примеров, выполнение упражнений.

Тема 2. Законы интонации

Теория: Законы интонации, расстановка логических ударений, паузы.

Практика: Выполнение упражнений.

Тема 3. Речевое дыхание

Практика: Дыхание и речь, движение и речь, выполнение упражнений.

Тема 4. Дикционный тренинг

Практика: Дикционные упражнения. Слова и словосочетания повышенной трудности. Скороговорки для тренировки дикции.

Тема 5. Словарь ударений

Практика: Упражнения. Работа с ударениями.

Тема 6. Телесуфлер

Практика: Речь диктора, использование программы «Телесуфлер».

Тема 7. Оратор и аудитория

Теория: Вербальные/невербальные средства общения. Реакция на неполадки и помехи в ходе выступления.

Практика: Выполнение упражнений.

Тема 8. Публичное выступление

Практика: Выступление. Обсуждение и анализ.

Раздел 6. Актерские техники и работа на камеру

Тема 1. Техника «Продавец»

Практика: Разбор техники «Продавец».

Тема 2. Техника «Я начну, а ты продолжи»

Практика: Разбор техники «Я начну, а ты продолжи».

Тема 3. Техника «Загадка Льюиса Кэрролла»

Практика: Разбор техники «Загадка Льюиса Кэрролла».

Тема 4. Техника «Слепая запись»

Практика: Разбор техники «Слепая запись».

Раздел 7. Видеомонтаж

Тема 1. Популярные приёмы монтажа

Теория: Популярные приёмы монтажа: Jump Cut, Match Cut, Double Cutting.

Практика: Склейка двух планов одинаковой или схожей крупности.

Тема 2. Многокамерный монтаж

Практика: Многокамерный монтаж. Варианты синхронизации камер. Коррекция синхронизации. Альтернативный подход с помощью команды Replace.

Тема 3. Эффект Кулешова

Теория: Общие закономерности монтажа кадров. Крупность планов по Л. Кулешову. Эффект Кулешова.

Практика: Создание проекта сцены согласно одному из изученных принципов Кулешова.

Тема 4. Типы склеек

Практика: Применение на практике 5 типов склеек: прямая склейка, наплыв, затемнение, шторка, графика.

Тема 5. Популярные типы переходов в программе

Практика: Создание 5 самых популярных типов переходов в программе Adobe Premiere Pro: Film Burn, Glitch, Mask Wipe, VR, Zoom/Slide.

Тема 6. Эффекты и медиа-менеджмент

Теория: Импорт файлов Photoshop. Интерпретация слоев. Режимы наложения слоев. Стабилизация изображения. Интеграция с After Effects. Использование композиций АЕ в премьере

Практика: Работа с пресетами.

Тема 7. Цветокоррекция

Практика: Изучение панели Lumetri Scopes в Adobe Premiere Pro.

Тема 8. Работа с аудио

Практика: Озвучивание фрагмента художественной книги по ролям.

Тема 9. Саунд-дизайн в программе Adobe Premiere Pro

Практика: Работа с библиотекой звуков.

Тема 10. Кодеки и форматы видео

Теория: Кодеки. Контейнеры. Расширения. Компрессию и битность. Кодек H.265.

Практика: Работа в видеоконверторе.

Тема 11. Экспорт видео

Практика: Настройки экспорта видео из программы Adobe Premiere Pro. Экспорт видео для загрузки на YouTube.

Раздел 8. Создание видеоконтента

Тема 1. Идея и сценарий видеоролика

Теория: Разработка идеи видеоролика в соответствии с целью. Виды сценариев. Алгоритм создания сценария для видеоролика.

Практика: Создание режиссерского сценария для видеоролика.

2. Раскадровка

Теория: Раскадровка (сториборд, аниматик). Преимущества и недостатки

раскадровки. Применение раскадровки в практике.

Практика: Создание и оформление раскадровки.

Тема 3. Практика видеосъемки

3.1. Видеосъемка на DSLR камеру по сценарию

Практика: Многокамерная Видеосъемка на DSLR камеры.

3.2. Видеосъемка на смартфон

Практика: Видеосъемка перебивок на смартфон.

Тема 4. Запись звука

Практика: Запись закадрового текста.

Тема 5. Практика видеомонтажа

Практика: Монтаж видеоролика, наложение дополнительных элементов.

Тема 6. Цветокоррекция видео

Практика: Кадрирование изображения, цветокоррекция и применение фильтров, наложение эффектов и переходов. Создание титров.

Тема 7. Подготовка видеоконтента для социальных сетей

Практика: Создание короткого описания к видеоролику. Добавление субтитров. Наложение логотипа или водяного знака.

Промежуточная аттестация

Практика: Тестирование. Практическое задание.

Итоговое занятие

Практика: Подведение итогов обучения. Ознакомление с задачами программы 2 года обучения. Награждение обучающихся и их родителей.

Содержание программы 2-го года обучения

Вводное занятие. Портрет современного видеоблогера

Теория: Цели и задачи программы 2 года обучения.

Вводный инструктаж.

Практика: Тест-проверка остаточных знаний. Беседа на тему

«Современный видеоблогер: какой он?»

Раздел 1. Сценарное мастерство

Тема 1. Алгоритм создания сценария для видеорепортажа

Теория: Видеорепортаж. Особенности жанра. Сценарий. Элементы сценария.

Практика: Проведение дискуссии «А нужно ли писать сценарий к видеоролику?».

Тема 2. Идея сценария

Теория: Логлайн. Методика «Мозговой штурм». Фильтрация идей.

Практика: Отработка методики «Мозговой штурм» на предложенные темы. Написание логлайна.

Тема 3. Концепция видеоролика

Практика: Разработка концепции видеоролика.

Тема 4. Сценарный практикум

4.1. Правило «Только не натюрморты»

Практика: Практика написания сценария.

4.2. Правило «Деталь»

Практика: Практика написания сценария.

Раздел 2. Операторское мастерство

Тема 1. Видеотехника для видеоблогера

Практика: Видеосъемка с использованием разных объективов. Работа с микрофонами и накамерным светом.

Тема 2. Внутрикадровый монтаж

Кадры с движением внутри

Теория: Операторские позиции. Возможности объективной камеры. Движение ради активации внимания зрителя к статичной сцене. Движение для создания определенного настроения.

Практика: Создание кадров с движением внутри.

Постановочная съемка

Тема 3. Кеинг и композитинг

3.1 Классическая схема кеинга

Теория: Кеинг. Съемка с использованием фона (технологии

«Chromakey». «Lumakey»).

Практика: Видеосъемка с использованием технологии «Chromakey».

3.2 Съемка в студии

Практика: Практика постановочной видеосъемки на «Chromakey».

3.3 Композитинг

Практика: Склейка видеоматериала.

3.4 Цветокоррекция

Практика: Цветокоррекция в процессе кеинга.

Раздел 3. Motion design

Тема 1. Знакомство с Adobe After Effects

1.1 Интерфейс программы Adobe After Effects

Теория: Функциональные возможности программы Adobe After Effects.

Практика: Настройка рабочего пространства (Workspace). Изучение основных рабочих панелей.

1.2 Работа со слоями

Теория: Основы слоев. Стандартные слои. Команды Transform. Панель Footage и Панель Layer. Команды Time. Parent и Precompose. Маркеры. Split Layer.

Практика: Создание слоя. Изучение свойств слоя. Работа с различными типами слоев: нулевой слой, shape layers, solid.

1.3 Эффекты и пресеты

Практика: Применение пресетов Adobe After Effects. Сохранение своих пресетов.

Тема 2. Творческая лаборатория

2.1 Заставка для видео (Intro)

Практика: Создание Intro в программе Adobe After Effects.

2.2 Титры

Практика: Создание титров в программе Adobe After Effects.

2.3 Инфографика

Практика: Анимирование графиков, текста и цифр.

Раздел 4. Продвижение видеоблога

Тема 1. Оптимизация канала

1.1 Создание разделов

Теория: Организация контента на канале.

Практика: Добавление разделов на главной странице канала.

1.2 Рекомендуемые каналы

Практика: Поиск и добавление рекомендуемых каналов в раздел.

1.3 Плейлисты

Теория: Внутренние категории и разделы.

Практика: Создание плейлистов на канале.

Тема 2. Оптимизация видео перед загрузкой на канал

Теория: Технические параметры видео. Название файла видео.

Настройки видео при загрузке. Описание видео. Субтитры. Теги.

Практика: Оптимизация видео перед загрузкой на канал.

Тема 3. Продвижение блога

3.1 Продвижение канала в социальных сетях

Теория: Таргетированная реклама. Тематические группы.

Практика: Продвижение канала в социальных сетях.

3.2 Продвижение канала с помощью других блогеров

Практика: Продвижение канала с помощью других блогеров.

Промежуточная аттестация

Практика: Тестирование. Практическое задание

Раздел 5. Создание видеоконтента в жанре «Лайфхак»

Тема 1. Жанр видеоконтента «Лайфхак»

Теория: История жанра. Популярные каналы жанра «Лайфхак».

Особенности подачи видеоконтента.

Практика: Анализ видеоконтента. Переозвучка готового видео.

Тема 2. Работа над закадровым текстом

Практика: Работа над текстом видеоролика.

Тема 3. Звук

Практика: Озвучивание текста. Обработка звукозаписи.

Тема 4. Видеосъемка

Практика: Многокамерная видеосъемка человека в кадре.

Съемка перебивок

Практика: Видеосъемка дополнительного материала.

Тема 5. Видеомонтаж

5.1 Склейка видеоматериала

Практика: Склейка основного видеоматериала.

5.2 Графическое оформление

Практика: Создание заставки и титров для видеоролика.

5.3 Чистовой монтаж

Практика: Цветокоррекция. Добавление заставки и титров на тайм-лайн. Экспорт видео.

Раздел 6. Создание видеоконтента в жанре «Видеообзор»

Тема 1. Жанр видеоконтента «Видеообзор»

Теория: Популярные каналы жанра «Видеообзор». Особенности подачи видеоконтента. Отличия от других жанров.

Практика: Анализ видеоконтента. Разработка идеи видеоролика.

Тема 2. Работа над закадровым текстом

Практика: Работа над текстом видеоролика.

Тема 3. Звук

Практика: Озвучивание текста. Обработка звукозаписи.

Тема 4. Видеосъемка в помещении

Практика: Многокамерная видеосъемка человека в кадре. Съемка перебивок.

Тема 5. Видеомонтаж

5.1 Склейка видеоматериала

Практика: Склейка основного видеоматериала.

5.2 Графическое оформление

Практика: Создание заставки и титров для видеоролика.

5.3 Чистовой монтаж

Практика: Цветокоррекция. Добавление заставки и титров на тайм-лайн.
Экспорт видео.

Раздел 7. Сторителлинг

Тема 1. Элементы истории

Теория: Элементы истории: жизнеописание, событие, конфликт, кульминация, развязка, финал.

Практика: Выполнение упражнений, просмотр и дальнейшее обсуждение примеров.

Тема 2. Создание образа героя

Теория: Характер героя. Распространенные схемы: тайна, недостаток, сокровище, цель.

Практика: Выполнение упражнений.

Тема 3. Сюжет истории

Теория: Архисюжет, мини-сюжет, антисюжет.

Практика: Рассказывание истории по схеме: завязка, нарастающее действие, кульминация, нисходящее действие, развязка.

Тема 4. Приемы улучшения истории

Теория: Приемы улучшения истории: эмоции, сенсорная и двигательная информация, детали, временная линия.

Практика: Выполнение упражнений.

Тема 5. Написание диалогов

Практика: Создания диалогов в истории.

Тема 6. Кругок историй

Практика: Выполнение заданий по командам, техника «История, рассказанная дважды».

Тема 7. Техника «Слушание смысла»

Практика: Распределение ролей в кругке историй: рассказчик, сборщик

урожая, свидетель, наблюдатель. Рассказывание истории.

Тема 8. Техника «Визуальный сторимайнинг»

Практика: Рассказывание истории, используя визуальные подсказки: кубики историй, изображения.

Раздел 8. Создание контента в жанре «Видеогид»

Тема 1. Жанр видеоконтента «Видеогид»

Теория: Задачи видеоконтента в жанре «Видеогид». Популярные видеоблогеры жанра «Видеогид».

Практика: Видеосъемка. Запись предложенного текста на камеру.

Тема 2. Работа над закадровым текстом

Практика: Работа над текстом видеоролика.

Тема 3. Звук

Практика: Озвучивание текста. Обработка звукозаписи.

Тема 4. Видеосъемка

4.1. Видеосъемка синхронна

Практика: Видеосъемка синхрона.

4.2. Запись дополнительного материала

Практика: Видеосъемка дополнительного материала.

Тема 5. Видеомонтаж

5.1 Склейка видеоматериала

Практика: Склейка основного видеоматериала.

5.2 Графическое оформление

Практика: Создание заставки и титров для видеоролика.

5.3 Чистовой монтаж

Практика: Цветокоррекция. Добавление заставки и титров на тайм-лайн. Экспорт видео.

Раздел 9. Марафон творческих проектов

Тема 1. Планирование в проектной деятельности

Теория: Этапы разработки творческого проекта: от идеи до реализации.

Практика: Составление плана проекта в виде mind-карты. Выработка

концепции проекта. Работа над идейным содержанием проекта.

Тема 2. Работа над творческим проектом. Творческая лаборатория

Практика: Написание сценария.

Практика: Запись и обработка закадрового голоса.

Практика: Видеосъемка материала для творческого проекта.

Практика: Монтаж творческого проекта. *Творческая лаборатория*

Практика: Создание графического оформления для творческого проекта.

Практика: Доработка творческого проекта.

Итоговый контроль

Практика: Защита творческих проектов.

Итоговое занятие

Практика: Подведение итогов обучения. Презентация творческих проектов. Награждение обучающихся и их родителей.

4. Календарный учебный график
реализации дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы
«Видеоблогинг»
на 20_/20__учебный год

Год обучения	Дата начала обучения по программе	Дата окончания обучения по программе	Всего учебных недель	Кол-во учебных часов	Режим занятий
1 год обучения			36	144	2 раза в неделю по 2 учебных часа
2 год обучения			36	144	2 раза в неделю по 2 учебных часа

5. Формы контроля, аттестации

Для отслеживания результативности на протяжении всего процесса обучения осуществляются:

Входная диагностика (сентябрь) – в форме собеседования – позволяет выявить уровень подготовленности и возможности детей для занятия данным видом деятельности. Проводится на первых занятиях данной программы.

Текущий контроль (в течение всего учебного года) – проводится после прохождения каждой темы, чтобы выявить пробелы в усвоении материала и развитии обучающихся, заканчивается коррекцией усвоенного материала.

Промежуточная аттестация – проводится в середине учебного года по изученным темам, разделам для выявления уровня усвоения содержания программы и своевременной коррекции учебно-воспитательного процесса. Форма проведения: тестирование, практическая работа (Приложение 1). Результаты промежуточной аттестации фиксируются в оценочном листе.

Итоговый контроль – проводится в конце года и позволяет оценить уровень результативности освоения программы. Форма проведения: тестирование, практическая работа (Приложение 2). Результаты итогового

контроля фиксируются в оценочном листе и протоколе.

В течение учебного года обучающихся участвуют в районных, городских и международных фотоконкурсах и соревнованиях.

6. Методический материал

При реализации программы используются современные педагогические технологии, обеспечивающие личностное развитие ребенка за счет уменьшения доли репродуктивной деятельности: личностно-ориентированное обучение, проблемное обучение, обучение в сотрудничестве (командная, групповая работа), информационно-коммуникационные технологии, здоровьесберегающие технологии и др. Использование данных технологий способствует повышению качества образования, снижению нагрузки обучающихся, более эффективному использованию учебного времени. Личностно-ориентированное обучение дает возможность создания комфортных, бесконфликтных условий, которые способствуют личностному проявлению обучающихся: предоставление им возможности задавать вопросы, высказывать оригинальные идеи, обмениваться мнениями, дополнять и анализировать ответы товарищей.

При реализации программы используются следующие методы: словесные, наглядные, практические, частично-поисковые, метод проектов. Применение данных методов в образовательном процессе способствует повышению интереса обучающихся к работе по данной программе, способствует расширению кругозора, формированию навыков самостоятельной работы. На занятиях используются компьютерные презентации, видеофрагменты, раздаточный материал, учебные пособия, Интернет-ресурсы.

Дидактические средства

1-й год обучения

№ п/п	Раздел, тема	Дидактические средства
	Вводное занятие. Система видеоблогинга	Инструкции ОТ
<i>Раздел 1. Основы видеоблогинга</i>		
1.	Видеоблогинг как форма современной интернет-журналистики	Наглядные пособия, презентация «Видеоблогинг», подборка видеоматериалов по теме
2.	Форматы блогов	Наглядные пособия, презентация «Форматы блогов», подборка видеоматериалов по теме
3.	Жанры видеоблогов	Наглядные пособия, презентация «Жанры видеоблогов», подборка видеоматериалов по теме
4.	Тематика видеоблога	Наглядные пособия, презентация «Тематика видеоблогов», подборка видеоматериалов по теме
5.	Целевая аудитория видеоблога	Наглядные пособия, презентация «Целевая аудитория видеоблога», подборка видеоматериалов по теме
6.	Виды контента для видеоблога	Наглядные пособия, презентация «Виды контента для видеоблога», подборка видеоматериалов по теме
7.	Контент-планирование видеоблога	Наглядные пособия, презентация «Контент-планирование видеоблога»
8.	Рубрикатор	Наглядные пособия, презентация «Рубрикатор»
9.	Знакомство с блог-платформами	Наглядные пособия, презентация «Блог-платформы»
<i>Раздел 2. Операторское мастерство</i>		
1.	Производственные и творческие обязанности оператора	Презентация «Профессия оператор»
2.	Изобразительная техника оператора	Подборка видеоматериалов по теме
3.	Композиция кадра	Подборка видеоматериалов по теме
4.	Свет и цвет в кадре	Наглядные пособия, справочные материалы
5.	Техника операторского освещения	Подборка видеоматериалов по теме
6.	Съемка стационарной камерой	Наглядные пособия, справочные материалы
7.	Съемка подвижной камерой	Наглядные пособия, подборка видеоматериалов по теме

8.	Съемка движущихся объектов	Наглядные пособия, подборка видеоматериалов по теме
9.	Съемка одиночных объектов и людей. Портрет, жест, движение	Наглядные пособия, подборка видеоматериалов по теме
10.	Съемка групп людей и объектов	Наглядные пособия, подборка видеоматериалов по теме
11.	Съемка одной камерой	Наглядные пособия, подборка видеоматериалов по теме
12.	Многокамерная съемка	Наглядные пособия, подборка видеоматериалов по теме
13.	Репортажная съемка, съемка события	Наглядные пособия, подборка видеоматериалов по теме
14.	Светофильтры	Наглядные пособия, подборка видеоматериалов по теме
15.	Натурное (естественное) освещение	Наглядные пособия, подборка видеоматериалов по теме
16.	Съемки на натуре	Наглядные пособия, подборка видеоматериалов по теме
<i>Раздел 3. Основы звукозаписи</i>		
1.	Общие понятия звукорежиссуры	Наглядные пособия, презентация «Основы звукозаписи»
2.	Цифровые форматы звуковых файлов	Наглядные пособия, презентация «Основы звукозаписи»
3.	Фоновая музыка	Наглядные пособия, презентация «Основы звукозаписи», подборка звуковых файлов
4.	Микрофоны	Наглядные пособия, презентация «Микрофоны», подборка звуковых файлов
5.	Запись и сведение звука на компьютере	Наглядные пособия
6.	Обработка звуковых файлов	Справочные материалы
<i>Раздел 4. Проектирование и создание видеоблога</i>		
1.	Выбор темы и жанра видеоблога	Презентация «Проектирование и создание видеоблога»
2.	Разработка концепции	Презентация «Проектирование и создание видеоблога»
3.	Создание видеоблога. Защита аккаунта	Презентация «Проектирование и создание видеоблога»
4.	Оформление видеоблога	Презентация «Проектирование и создание видеоблога»
<i>Раздел 5. Техника речи</i>		
1.	Особенности речи оратора	Презентация «Техника речи», видеоматериалы
2.	Законы интонации	Презентация «Законы интонации», видеоматериалы
3.	Речевое дыхание	Видеоматериалы
4.	Дикционный тренинг	Карточки с заданиями, видеоматериалы
5.	Словарь ударений	Карточки с заданиями, видеоматериалы
6.	Телесуфлер	Карточки с заданиями

7.	Оратор и аудитория	Карточки с заданиями, видеоматериалы
8.	Публичное выступление	Карточки с заданиями
<i>Раздел 6. Актерские техники и работа на камеру</i>		
1.	Техника «Продавец»	Карточки с заданиями
2.	Техника «Я начну, а ты продолжи»	Карточки с заданиями
3.	Техника «Загадка Льюиса Кэрролла»	Карточки с заданиями
4.	Техника «Слепая запись»	Карточки с заданиями
<i>Раздел 7. Видеомонтаж</i>		
1.	Популярные приемы монтажа	Презентация «Видеомонтаж», подборка видеоматериалов по теме, справочные материалы
2.	Многокамерный монтаж	Презентация «Видеомонтаж», подборка видеоматериалов по теме, справочные материалы
3.	Эффект Кулешова	Презентация «Видеомонтаж», подборка видеоматериалов по теме, справочные материалы
4.	Типы склеек	Презентация «Видеомонтаж», подборка видеоматериалов по теме, справочные материалы
5.	Популярные типы переходов в программе	Презентация «Видеомонтаж», подборка видеоматериалов по теме, справочные материалы
6.	Эффекты и медиа-менеджмент	Презентация «Видеомонтаж», подборка видеоматериалов по теме, справочные материалы
7.	Цветокоррекция	Презентация «Видеомонтаж», подборка видеоматериалов по теме, справочные материалы
8.	Работа с аудио	Презентация «Видеомонтаж», подборка видеоматериалов по теме, справочные материалы
9.	Саунд-дизайн в программе Adobe Premiere Pro	Презентация «Видеомонтаж», подборка видеоматериалов по теме, справочные материалы
10.	Кодеки и форматы видео	Презентация «Видеомонтаж», подборка видеоматериалов по теме, справочные материалы
11.	Экспорт видео	Презентация «Видеомонтаж», подборка видеоматериалов по теме, справочные материалы
<i>Раздел 8. Создание видеоконтента</i>		
1.	Идея и сценарий видеоролика	Подборка видеоматериалов по теме, справочные материалы
2.	Раскадровка	Справочные материалы
3.	Практика видеосъемки	Справочные материалы
4.	Запись звука	Справочные материалы
5.	Практика видеомонтажа	Справочные материалы

6.	Цветокоррекция видео	Презентация «Цветокоррекция», подборка видеоматериалов по теме
7.	Подготовка видеоконтента для социальных сетей	Справочные материалы
2-й год обучения		
1	Вводное занятие. Портрет современного видеоблогера	Инструкции ОТ
<i>Раздел 1. Сценарное мастерство</i>		
1.	Алгоритм создания сценария для видеорепортажа	Презентация «Сценарное мастерство», справочные материалы, подборка видеоматериалов по теме
2.	Идея сценария	Презентация «Сценарное мастерство», справочные материалы, подборка видеоматериалов по теме
3.	Концепция видеоролика	Презентация «Сценарное мастерство», справочные материалы, подборка видеоматериалов по теме
4.	Сценарный практикум	Справочные материалы, карточки с заданиями
<i>Раздел 2. Операторское мастерство</i>		
1.	Видеотехника для видеоблогера	Презентация «Операторское мастерство», наглядные и справочные материалы
2.	Внутрикадровый монтаж	Презентация «Операторское мастерство», карточки с заданиями
3.	Кейинг и композитинг	Презентация «Операторское мастерство», справочные материалы, подборка видеоматериалов по теме
<i>Раздел 3. Motion design</i>		
1.	Знакомство с Adobe After Effects	Презентация «Motion design», справочные материалы, подборка видеоматериалов по теме
2.	Творческая лаборатория	Справочные материалы, карточки с заданиями
<i>Раздел 4. Продвижение видеоблога</i>		
1.	Оптимизация канала	Презентация «Продвижение видеоблога», справочные материалы
2.	Оптимизация видео перед загрузкой на канал	Презентация «Продвижение видеоблога», справочные материалы
3.	Продвижение блога	Презентация «Продвижение видеоблога», справочные материалы
<i>Раздел 5. Создание видеоконтента в жанре «Лайфхак»</i>		
1.	Жанр видеоконтента «Лайфхак»	Презентация «Лайфхак», справочные материалы, подборка видеоматериалов по теме
2.	Работа над закадровым текстом	Справочные материалы
3.	Звук	Справочные материалы
4.	Видеосъемка	Карточки с заданиями, подборка видеоматериалов по теме
5.	Видеомонтаж	Справочные материалы

<i>Раздел 6. Создание видеоконтента в жанре «Видеообзор»</i>		
1.	Жанр видеоконтента «Видеообзор»	Презентация «Видеообзор», справочные материалы, подборка видеоматериалов по теме
2.	Работа над закадровым текстом	Справочные материалы
3.	Звук	Справочные материалы
4.	Видеосъемка в павильоне	Карточки с заданиями, подборка видеоматериалов по теме
5.	Видеомонтаж	Справочные материалы
<i>Раздел 7. Сторителлинг</i>		
1.	Элементы истории	Презентация «Сторителлинг», видеоматериалы
2.	Создание образа героя	Презентация «Сторителлинг»
3.	Сюжет истории	Презентация «Сторителлинг»
4.	Приемы улучшения истории	Презентация «Сторителлинг»
5.	Написание диалогов	Презентация «Сторителлинг»
6.	Кружок историй	Карточки с заданиями
7.	Техника «Слушание смысла»	Карточки с заданиями
8.	Техника «Визуальный сторимайнинг»	Карточки с заданиями
<i>Раздел 8. Создание контента в жанре «Видеогид»</i>		
1.	Жанр видеоконтента «Видеогид»	Презентация «Видеогид», справочные материалы, подборка видеоматериалов по теме
2.	Работа над закадровым текстом	Справочные материалы
3.	Звук	Справочные материалы
4.	Видеосъемка	Карточки с заданиями, подборка видеоматериалов по теме
5.	Видеомонтаж	Справочные материалы
<i>Раздел 9. Марафон творческих проектов</i>		
1.	Планирование в проектной деятельности	Презентация «Проектная деятельность», справочные материалы, подборка видеоматериалов по теме
2.	Работа над творческим проектом	Справочные материалы

7. Оценочный материал

ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ обучающихся за I полугодие 1 года обучения

Форма проведения: тестирование; практическая работа.

Тестирование

Критерии оценки:

Максимальное количество баллов – 5

За каждый правильный ответ начисляется 1 балл.

За неправильный ответ или отсутствие ответа – 0 баллов.

Задание: выбрать правильный ответ из предложенных.

1. Videоблогинг – это...

- А. коллективное сотрудничество людей, которые добровольно объединяют свои ресурсы вместе, как правило, через Интернет, чтобы поддержать усилия других людей или организаций
- Б. интернет-явление, включающее в себя создание и выкладывание в сеть видеоматериалов на ту или иную тему в выбранном автором формате, соответствующем жанру;
- В. процесс просмотра страниц на веб-ресурсах;
- Г. искусство донесение поучительной информации, с помощью знаний, рассказов, историй, которые возбуждают у человека эмоции и мышления.

2. Что не входит в обязанности видеооператора?

- А. работать со съемочной техникой, светотехникой и оптическими аксессуарами;
- Б. работать со звукозаписывающей техникой;
- В. взаимодействовать с аудиторией и телезрителями;
- Г. знать правила охраны труда, производственной санитарии и пожарной безопасности.

3. Сообщение с места событий называется?

4. А. интервью;
- Б. репортаж;
- В. синхрон;
- Г. лайфхак.

5. Что из перечисленного обозначает формат звукового файла?

- А. .pdf;
- Б. .mpeg;
- В. .cdr;
- Г. .wma.

6. Как называется онлайн-ресурс, с помощью которого можно создать обложку видеоканала?

- А. WordPress;
- Б. Adobe Premiere Pro;
- В. Canva;
- Г. Tilda.

Ключ к тесту:

1. Б
2. В
3. Б
4. Г
5. В

Практическая работа

Каждый обучающийся выполняет обработку звукового файла в программе Adobe Audition.

Материалы и оборудование:

- ПК;
- ПО: Adobe Audition.

Задание:

Обработать звуковой файл в программе Adobe Audition.

Критерии оценки практического задания:

- | | |
|---------------------------------------|-----------|
| 1. Качество обработки файла | 1-5 балла |
| 2. Самостоятельность в работе | 1-3 балла |
| 3. Рациональное использование времени | 1-2 балла |

Баллы снимаются:

Присутствуют акустические шумы и импульсные помехи – 2

балла; Не выстроен звуковой баланс – 2 балл;

Обращение к педагогу за помощью:

-постоянное, обучающийся не может самостоятельно выполнить задание – снимается 2 балла;

-небольшая помощь педагога позволила закончить работу – снимается 1 балл.

Максимальное количество баллов за практическую работу – 10.

Баллы, полученные за тестирование и практическую работу, суммируются.

Критерии уровня обученности по сумме баллов:

от 12 балла и выше – высокий уровень;

от 6 до 12 баллов – средний уровень;

до 5 баллов – низкий уровень.

8. Воспитательная деятельность

Цель, задачи, целевые ориентиры воспитания

Целью воспитания является развитие личности, самоопределение и социализация детей на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей и принятых в российском обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства, формирование чувства патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества, закону и правопорядку, человеку труда и старшему поколению, взаимного уважения, бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации, природе и окружающей среде (Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», ст. 2, п. 2).

Задачами воспитания по программе являются:

1. Содействовать освоению знаний норм, духовно-нравственных ценностей, познавательных интересов в сфере создания медиапродуктов.
2. Формировать и развивать личностное отношение, нравственную позицию, осознания ценностей технического творчества.
3. Формировать опыт межличностных и социальных отношений, творческого самовыражения.

Целевые ориентиры воспитания детей по программе (ожидаемые результаты):

1. Понимание и принятие норм духовно-нравственных ценностей, познавательных интересов в сфере создания медиапродуктов.
2. Формирование личностного отношения, нравственной позиции, осознания ценностей технического творчества.
3. Освоение опыта межличностных и социальных отношений, развитие творческого самовыражения.

Формы и методы воспитания

Усвоение знаний о нормах, духовно-нравственных ценностях, традициях обеспечивается информированием детей и организацией общения между ними. Формирование и развитие личностных отношений к нравственным нормам реализуется через вовлечение детей в различную деятельность, организацию их активностей. Опыт нравственного поведения, практика реализации нравственных позиций, обеспечивают формирование способности к нравственному отношению к собственному поведению и действиям других людей.

Основной формой воспитательной деятельности является **учебное занятие**. В ходе учебных занятий в соответствии с предметным и метапредметным содержанием программы обучающиеся: усваивают необходимую информацию, имеющую воспитательное значение; получают опыт деятельности, в которой формируются, проявляются и утверждаются ценностные, нравственные ориентации; осознают себя способными к нравственному выбору; участвуют в освоении и формировании среды своего личностного развития, творческой самореализации.

Практические занятия: подготовка к выставкам, турнирам, конкурсам - способствуют усвоению и применению правил поведения и коммуникации, формированию позитивного и конструктивного отношения к событиям, в которых они участвуют, к членам своего коллектива.

Участие в творческой проектной деятельности способствует формированию умений в области целеполагания, планирования и рефлексии, укрепляет внутреннюю дисциплину, даёт опыт долгосрочной системной деятельности. Совместные проекты (например, видео о родном крае) учат командной работе, распределению ролей, ответственности за общий результат.

Итоговые мероприятия: презентация творческого проекта - способствуют закреплению ситуации успеха, развивают рефлексивные и коммуникативные умения, ответственность, благоприятно воздействуют на

эмоциональную сферу детей. Конкурсы, фестивали, защиты проектов - дают площадку для демонстрации достижений и получения обратной связи.

Дискуссии, мозговые штурмы на темы этики контента, ответственности за публикуемое, медиаграмотности.

Тренинги по развитию коммуникативных навыков, техники речи, актёрского мастерства.

Экскурсии (в медиакомпаниях, музеи, на выставки) - расширяют кругозор и дают примеры социально значимой деятельности.

Приобретению социокультурного опыта поведения, общения, межличностных и социальных отношений, применению полученных знаний на практике способствует привлечение обучающихся к участию в праздниках, коллективных творческих делах.

В воспитательной деятельности с детьми по программе используются **методы воспитания:**

- метод убеждения (рассказ, разъяснение, внушение);
- метод положительного примера (педагога и других взрослых, детей);
- метод упражнений (приучения);
- методы одобрения и осуждения поведения детей, педагогического требования (с учётом преимущественного права на воспитание детей их родителей (законных представителей), индивидуальных и возрастных особенностей детей младшего возраста) и стимулирования, поощрения (индивидуального и публичного);
- метод переключения в деятельности;
- методы руководства и самовоспитания, развития самоконтроля и самооценки детей в воспитании;
- методы воспитания воздействием группы, в коллективе.

Условия воспитания, анализ результатов

Воспитательный процесс осуществляется в условиях организации деятельности детского объединения на базе образовательного учреждения в

соответствии с нормами и правилами работы учреждения и на других площадках, где проводятся различные мероприятия с участием детского объединения, с учетом правил и норм деятельности на этих площадках

Анализ результатов воспитания детей, результативности воспитательной деятельности в процессе реализации программы осуществляется:

методом педагогического наблюдения (оценивается поведение и личностное отношение детей к различным ситуациям и мероприятиям, общение и отношения детей друг с другом, в коллективе, отношения с педагогом и др.)

- оценкой творческих работ (оценивается умение применять имеющиеся знания норм, духовно-нравственных ценностей, традиций, которые выработало российское общество, личностные результаты освоения программы и личностные качества каждого ребёнка, результаты социокультурного опыта).

Анализ результатов воспитания проводится в конце учебного года. Отслеживается **уровень воспитанности (уровень проявления качеств личности)** у обучающихся. За основу взята методика М.И.Шиловой. Она отслеживает:

- ✓ активность, организаторские способности;
- ✓ коммуникативные навыки, коллективизм;
- ✓ ответственность, самостоятельность, дисциплинированность;
- ✓ нравственность, гуманность;
- ✓ креативность, склонность к проектно-исследовательской деятельности.

Для отслеживания уровня развития качеств личности используется следующая **балльная система**:

- показатель «не проявляются» – 0 баллов;
- показатель «слабо проявляются» – 1 балл;
- показатель «проявляются периодически» – 2 балла;
- показатель «ярко проявляются» – 3 балла.

Все результаты заносятся в таблицу (**приложение**).

Формы мониторинга: педагогическое наблюдение, собеседование, анализ и изучение продуктивных видов деятельности.

Результаты всех видов диагностик анализируются как по вертикали, так и по горизонтали и делаются выводы по планированию мероприятий на следующий год.

Косвенная оценка результатов воспитания, достижения целевых ориентиров воспитания по программе проводится путём опросов родителей в процессе реализации программы (отзывы родителей, беседы с ними) и после её завершения (итоговые исследования результатов реализации программы за учебный период, учебный год).

Анализ результатов воспитательной деятельности направлен на получение общего представления о воспитательных результатах реализации программы, продвижения в достижении определенных в программе целевых ориентиров воспитания, влияния реализации программы на коллектив обучающихся и конкретного ребенка. Результаты, полученные в процессе оценки достижения целевых ориентиров воспитания используется для планирования дальнейшей работы педагога и используются только в виде обобщенных и анонимных данных.

Календарный план воспитательной работы

№	Название события, мероприятия	Сроки (месяц)	Форма проведения	Практ. результат и информационный продукт, иллюстрирующий успешное достижение цели события/мероприятия
1	«День открытых дверей»	сентябрь	Учебное занятие на уровне творческого объединения	Фотоматериалы в сообществе в социальной сети, официальной группе
2	«Детям – безопасные каникулы!»	октябрь	Профилактическое мероприятие на уровне творческого объединения	Информация в официальной группе
3	Всероссийский урок безопасности в сети Интернет	октябрь	Профилактическое мероприятие на уровне творческого объединения	Фотоматериалы в официальной группе
4	Профессия будущего	ноябрь	Интерактивная игра	Фотоматериалы в официальной группе
5	День народного единства	ноябрь	Демонстрация презентации, просмотр фильма	Отзывы, беседа, обсуждение
6.	День Неизвестного Солдата	декабрь	Беседа	Обсуждение
7.	«Новый год из года в год»	декабрь	Праздник	Фотоматериалы в сообществе в социальной сети, официальной группе
	Экскурсия в медиастудию	январь	Эскурсия Профессиональная ориентация	Фотоматериалы в сообществе в социальной сети, официальной группе
8.	«Интересные встречи»	февраль	Встреча с выпускниками	Информация, фотоматериалы в официальной группе
9.	«Детям – безопасные каникулы!»	Март, апрель	Профилактическое мероприятие на уровне творческого объединения	Информация в официальной группе
10.	«Окна Победы»	май	Акция на уровне ОУ	Информация на сайте ОУ, в сообществе в социальной сети, официальной группе

ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ
обучающихся за I полугодие 1 года
обучения ОБЪЕДИНЕНИЕ
«Видеоблогинг»

№ п/ п	Фамилия, имя	Тестир ование (0-5 б.)	Практическая работа (max – 10 б.)			Сумма баллов	Уровень обученности
			качество обработки файла (1-5 б.)	самостоятельность в работе (1-3)	рациональное использование времени (1-2 б.)		
1.							
2.							
3.							
4.							
5.							
6.							
7.							
8.							
9.							
10.							
11.							
12.							
13.							
14.							
15.							

Критерии уровня обученности по сумме баллов:

от 12 балла и выше – высокий уровень;

от 6 до 12 баллов – средний уровень;

до 5 баллов – низкий уровень.

Педагог дополнительного образования: _____/

**ПРОМЕЖУТОЧНАЯ
АТТЕСТАЦИЯ
обучающихся за 1 год обучения**

Форма проведения: тестирование; практическая работа.

Тестирование

Критерии оценки:

Максимальное количество баллов – 5

За каждый правильный ответ начисляется 1 балл.

За неправильный ответ или отсутствие ответа – 0 баллов.

Задание: выбрать правильный ответ из предложенных.

1. Ораторское искусство – это ...

- А. искусство публичного выступления с целью убеждения;
- Б. телепередачи разговорного жанра, в которых несколько приглашённых участников ведут обсуждение предлагаемой ведущим темы;
- В. искусство создания сценических образов.

2. Разновидность монтажного перехода в кинематографе и на телевидении, подразумевающая несовпадение моментов склейки изображения и фонограммы – это ...

- А. прямая склейка;
- Б. косая склейка;
- В. английская склейка.

3. Раскадровка – это ...

- А. реализация целей, задач и принципов кадровой политики;
- Б. процесс переработки или реструктурирования исходного материала;
- В. серия эскизов, которые показывают разбивку видео и иллюстрируют ключевые сцены.

4. В какой программе невозможно осуществить монтаж видео? А. Adobe Illustrator;

- Б. Adobe After Effects;
- В. Adobe Premiere Pro.

5. Как называется устройство или программа, способная выполнять преобразование данных или сигнала?

- А. кодек;
- Б. кодек;
- В. код.

Ключ к тесту:

- 1. А
- 2. В
- 3. В
- 4. А
- 5. Б

Практическая работа

Каждый обучающийся осуществляет монтаж репортажа из предложенных видеофайлов.

Материалы и оборудование:

- ПК;
- ПО: Adobe Premiere Pro.

Задание:

Смонтировать репортаж из предложенных видеофайлов.

Критерии оценки практического задания:

1.	Качество монтажа	10 балла
2.	Использование предложенных файлов	1-5 баллов
3.	Самостоятельность в работе	1-3 балла
4.	Рациональное использование времени	1-2 балла

Баллы снимаются:

не соблюдены принципы монтажа – снимается 1 балл за каждый из принципов; не включен в репортаж синхрон – снимается 2 балла; не использован интершум – снимается 2 балла;

Обращение к педагогу за помощью:

-постоянное, обучающийся не может самостоятельно выполнить задание – снимается 2 балла;

-небольшая помощь педагога позволила закончить работу – снимается 1 балл.

Максимальное количество баллов за практическую работу – 20.

Баллы, полученные за тестирование и практическую работу, суммируются.

Критерии уровня обученности по сумме баллов:

от 20 баллов и выше – высокий уровень;

от 11 до 19 баллов – средний уровень;

до 10 баллов – низкий уровень.

ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ
обучающихся за 1 год обучения
ОБЪЕДИНЕНИЕ
«Видеоблогинг»

№ п/п	Фамилия, имя	Тестирован ие (0-5 б.)	Практическая работа (max – 20 б.)				Сумм а балло в	Уровень обученности
			монтаж (0-10 б.)	использовани е предложенны х файлов (1-5 б.)	самостоятельность в работе (1-3 б.)	рациональное использование времени (1-2 б.)		
1.								
2.								
3.								
4.								
5.								
6.								
7.								
8.								
9.								
10.								
11.								
12.								
13.								
14.								
15.								

Критерии уровня обученности по сумме баллов:

от 20 баллов и выше – высокий уровень;

от 11 до 19 баллов – средний уровень;

до 10 баллов – низкий уровень.

Педагог дополнительного образования: _____/

ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ
обучающихся за I полугодие 2 года обучения

Форма проведения: тестирование; практическая работа.

Критерии оценки:

Тестирование. За каждый правильный ответ начисляется 1 балл.

Максимальное количество баллов – 5

За неправильный ответ или отсутствие ответа – 0 баллов.

Задание: выбрать правильный ответ из предложенных.

1. Кеинг – это ...

- А.** процесс совмещения двух и более изображений или кадров в пределах одной композиции;
- Б.** форма представления информации, при которой содержимое (текст, изображение) двигается в вертикальном или горизонтальном направлении;
- В.** искусство оживления графики средствами анимации.

2. Искусство донесения поучительной информации, с помощью знаний, рассказов, историй, которые возбуждают у человека эмоции и мышления называется ...?

- А.** сторителлинг;
- Б.** беседа;
- В.** бенефис.

3. Из чего состоит композиция в Adobe After Effects?

- А.** этажи;
- Б.** категории;
- В.** слои.

4. Как называется жанр видео, в котором освещаются полезные советы, помогающие решать бытовые проблемы?

- А.** научпоп;
- Б.** нон-фикшн;
- В.** лайфхак.

5. Что не является составляющим оптимизации видеоканала? А. оформление канала;

- Б.** фоновая музыка;
- В.** трейлер видеоблога.

Ключ к тесту:

- 1. А
- 2. А
- 3. В
- 4. В
- 5. Б

Практическая работа

Каждый обучающийся пишет сценарий к видеоролику.

Материалы и оборудование:

- ПК
- ПО: Microsoft Word

Задание:

Написать сценарий к видеоролику в жанре «Видеогид» за отведенное время, используя предложенную педагогом тему.

Критерии оценки:

- | | |
|--------------------------------|-----------|
| - структура текста | 1-3 балла |
| - самостоятельность в работе | 1-3 балла |
| - качество текста, грамотность | 1-3 балла |
| - | |

1. Структура текста

Несоблюдение структуры сценария – снимается 2 балла.

2. Самостоятельность в работе

Снятие баллов производится за обращение к педагогу за помощью:

- однократная, небольшая помощь педагога – снимается 1 балл.
- постоянное, ребенок не может самостоятельно завершить работу – снимается 2 балла.

3. Качество текста, грамотность

- небольшие ошибки в тексте – снимается 1 балл.
- многочисленные орфографические и пунктуационные ошибки, нарушена лексическая целостность материала – снимается 2 балла.

Максимальное количество баллов за практическую работу – 9.

Баллы, полученные за тестирование и практическую работу, суммируются.

Критерии уровня обученности по сумме баллов:

- от 10 баллов и выше – высокий уровень;
- от 6 до 10 баллов – средний уровень;
- до 5 баллов – низкий уровень.

ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ
обучающихся за I полугодие 2 года
обучения ОБЪЕДИНЕНИЕ
«Видеоблогинг»

№ п/п	Фамилия, имя	Тестирование (0-5 б.)	Практическая работа (max – 10 б.)			Сумма баллов	Уровень обученности
			структура текста (1-3 б.)	самостоятельность в работе (1-3)	качество текста, грамотность (1-3 б.)		
1.							
2.							
3.							
4.							
5.							
6.							
7.							
8.							
9.							
10.							
11.							
12.							

Критерии уровня обученности по сумме баллов:

от 10 баллов и выше – высокий уровень;

от 6 до 10 баллов – средний уровень;

до 5 баллов – низкий уровень.

Педагог дополнительного образования: _____/

ИТОГОВЫЙ КОНТРОЛЬ обучающихся

Форма проведения: защита творческих проектов (трейлер к видеоблогу).

Защита творческих проектов

Критерии оценки:

- | | |
|--|-----------|
| 1. Оригинальность идеи | 5 баллов |
| Баллы снимаются: | |
| - если снято по примеру других видеоработ – снимается 2 балла. | |
| 2. Качество съемки | 10 баллов |
| Баллы снимаются: | |
| - перекося горизонта – снимается 2 балла; | |
| - не соблюдается правило золотого сечения – снимается 1 балл; | |
| - картинка не в фокусе – снимается 3 балла; | |
| - пересветы и недосветы – снимается 2 балла. | |
| 3. Монтаж | 10 баллов |
| Баллы снимаются: | |
| - не соблюдены принципы монтажа – снимается 1 балл за каждый из принципов. | |

Максимальное количество баллов за творческий проект – 25 баллов.

Критерии уровня обученности по сумме баллов:

- от 20 и более – высокий уровень;
- от 13 до 19 баллов – средний уровень;
- до 12 баллов – низкий уровень.

ИТОГОВЫЙ КОНТРОЛЬ
обучающихся
ОБЪЕДИНЕНИЕ
«Видеоблогинг»

№ п/п	Фамилия, имя	Защита творческого проекта (max – 25 б.)			Сумма баллов	Уровень обученности
		оригинальность идеи (3-5 б.)	качество съемки (2-10 б.)	монта ж (0-10 б.)		
1.						
2.						
3.						
4.						
5.						
6.						
7.						
8.						
9.						
10.						
11.						
12.						

Критерии уровня обученности по сумме баллов:

от 20 и более – высокий уровень;

от 13 до 19 баллов –

средний уровень; до 12

баллов – низкий уровень.

Педагог дополнительного образования: _____/

Председатель _____/_____
 комиссии:

Члены комиссии: _____/_____

_____/_____

ПРОТОКОЛ
результатов итогового контроля
обучающихся 20/20___учебный год

Название объединения: «Видеоблогинг»

Фамилия, имя, отчество педагога:

№ группы: _____

Дата проведения:

Форма проведения: защита творческих проектов

Критерии оценки результатов: по баллам

Председатель комиссии: Ф.И.О.,

должность Члены комиссии:

- Ф.И.О., должность;

- Ф.И.О., должность.

Результаты итогового контроля

№ п/п	Фамилия, имя ребенка	Содержание	Уровень обученности

Критерии уровня обученности по сумме баллов:

от 20 и более – высокий уровень;

от 13 до 19 баллов – средний уровень;

до 12 баллов – низкий уровень.

По результатам итогового контроля ____ (____%) обучающихся окончили обучение по дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе «Видеоблогинг».

Педагог дополнительного образования _____/_____

Председатель комиссии _____/_____

Члены
комиссии _____/_____
_____/_____

Условия реализации программы

7. Кадровое обеспечение

Преподавание осуществляет педагог дополнительного образования, специализирующийся на видеографии и фотосъемке.

8. Материально-техническое оснащение

Занятия проходят в специальном помещении – учебном кабинете, разделенном на 2 зоны: для теоретической и практической части.

Учебная мебель:

- Стол для преподавателя
- Кресло для преподавателя
- Стол ученический двухместный, регулируемый по высоте
- Стул ученический регулируемый по высоте
- Шкаф для хранения учебных пособий

Перечень оборудования:

- Звуковые колонки
- Средства наглядности
- Точка доступа в интернет
- Фотоаппарат зеркальный + объектив
- Штатив
- Диктофон
- Микрофон
- Ноутбук
- Интерактивная панель 75"

Программное обеспечение: профессиональная программа нелинейного видеомонтажа Adobe Premiere Pro; программа для редактирования видео и динамических изображений, разработки композиций, анимации и создания различных эффектов Adobe After Effects.

Список литературы

Нормативно-правовая документация

1. Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (действующая редакция).
2. Указ Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года».
3. Приказ Минпросвещения России от 27.07.2022 № 629 "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам" (зарегистрировано в Минюсте России 26.09.2022 № 70226)
4. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 03.09.2019 г. №467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей».
5. Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 5 мая 2018 г. N 298 н «Об утверждении профессионального стандарта "Педагог дополнительного образования детей и взрослых».
6. Письмо Министерства просвещения РФ от 19 марта 2020 г. № ГД-39/04 "О направлении методических рекомендаций". Методические рекомендации по реализации образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования, образовательных программ среднего профессионального образования и дополнительных общеобразовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий..
7. Письмо Министерства просвещения РФ от 7 мая 2020 г. № ВБ-976/04 “О реализации курсов внеурочной деятельности, программ воспитания и социализации, дополнительных общеразвивающих программ с использованием дистанционных образовательных технологий”.
8. Концепция развития дополнительного образования детей, утвержденная Распоряжением Правительства Российской Федерации от 4 сентября 2014 г. № 1726-р. р (ред. от 30.03.2020).

9. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 23.08.2017 г. № 816 "Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ".

10. Письмо Министерства просвещения РФ от 1 ноября 2021 г. № АБ-1898/06 «О направлении методических рекомендаций. Методические рекомендации по приобретению средств обучения и воспитания в целях создания новых мест в образовательных организациях различных типов для реализации дополнительных общеразвивающих программ всех направленностей в рамках региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результата Федерального проекта «Успех каждого ребенка» национального проекта «Образование».

11. Методические рекомендации по разработке (составлению) дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы ГБОУ ДПО НИРО.

12. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 02.06.2026 № 19 «Об утверждении СП 2.4.2.4283-26 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи» (вместе с СП 2.4.4283-26. Санитарные правила...»

13. Устав и нормативно-локальные акты МБУ ДО Шарангский Дом детского творчества.

Для педагога:

1. Бенке К. Пиши ещё! Руководство для начинающего писателя. – М.: Альпина Паблишер, 2018. – 256 с.
2. Богатов В. Вирусное видео. Секреты и технологии. – М., 2016. – 160 с.
3. Визнер К. Живой текст. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2018. – 304 с.
4. Коноплицкий С. Введение в контент-маркетинг. – М., 2016. – 60 с.
5. Молчанов А. Букварь сценариста. – М., 2009. – 92 с.
6. Стелзнер М. Контент-маркетинг. Новые методы привлечения клиентов в эпоху Интернета. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2017. – 288 с.

7. Хатченс Д. Девять техник сторителлинга. – Минск: Поппури, 2016. – 288 с.

Для обучающихся и родителей:

1. Бейти К. Литературный марафон. Как написать книгу за 30 дней. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2019 г. – 208 с.
2. Ильяхов М., Сарычева Л. Пиши, сокращай. Как создавать сильный текст. – М.: Альпина Паблишер, 2019. – 440 с.
3. Хайятт М. Платформа: как стать заметным в Интернете. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2015.– 304 с.
4. Роднянский А. Выходит продюсер. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013. – 288 с.
4. Уланова М. Интернет-журналистика. Практическое руководство. – М., 2014. – 236 с.

Интернет-ресурсы

1. Онлайн-сервис графического дизайна Canva [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.canva.com.
2. Популярный видеосток Videohive [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.videohive.net.

Приложение

ДИАГНОСТИЧЕСКАЯ КАРТА мониторинга развития качеств личности обучающихся

Детское объединение _____
Год обучения _____

Образ. программа _____
Педагог. _____ Уч. год _____

№	Фамилия, имя	Качества личности и признаки проявления						Уровень
		Активность, Организ-е способности	Коммуник.навыки коллективизм	Ответственность, самостоятельность, дисциплин-ть	Нравственность, гуманность	Креативность, склонность к исследовательско- проектировочной деятельности	Итого (сред. арифм)	
1								
2								
3								
4								
5								
6								
7								
8								
Итого (сред. арифм)								

3 – 2,5 балла – **высокий уровень**; 2,4- 1,9 балла – **хороший уровень**; 1,8 – 0,9 балла – **средний уровень**
0,8 – 0 балла – **низкий уровень**

МОНИТОРИНГ
развития качеств личности обучающихся

Качества личности	Признаки проявления качеств личности			
	ярко проявляются 3 балла	проявляются 2 балла	слабо проявляются 1 балл	не проявляются 0 баллов
1. Активность, организаторские способности	Активен, проявляет стойкий познавательный интерес, целеустремлен, трудолюбив и прилежен, добивается выдающихся результатов, инициативен, организует деятельность других.	Активен, проявляет стойкий познавательный интерес, трудолюбив, добивается хороших результатов.	Мало активен, наблюдает за деятельностью других, забывает выполнить задание. Результативность невысокая.	Пропускает занятия, мешает другим.
2. Коммуникативные навыки, коллективизм	Легко вступает и поддерживает контакты, разрешает конфликты, дружелюбен со всеми, инициативен, по собственному желанию успешно выступает перед аудиторией.	Вступает и поддерживает контакты, не вступает в конфликты, дружелюбен со всеми, по инициативе руководителя или группы выступает перед аудиторией.	Поддерживает контакты избирательно, чаще работает индивидуально, публично не выступает.	Замкнут, общение затруднено, адаптируется в коллективе с трудом, является инициатором конфликтов.
3. Ответственность, самостоятельность, дисциплинированность	Выполняет поручения охотно, ответственно, часто по собственному желанию, может привлечь других. Всегда дисциплинирован, везде соблюдает правила поведения, требует того же от других.	Выполняет поручения охотно, ответственно. Хорошо ведет себя независимо от наличия или отсутствия контроля, но не требует этого от других.	Неохотно выполняет поручения. Начинает работу, но часто не доводит ее до конца. Справляется с поручениями и соблюдает правила поведения только при наличии контроля и требовательности преподавателя или товарищей.	Уклоняется от поручений, безответственен. Часто недисциплинирован, нарушает правила поведения, слабо реагирует на воспитательные воздействия.